



รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗
(รอบ ๖ เดือน)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ผลการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ (รอบ ๖ เดือน)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๔ ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสนับสนุน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างความร่วมมือในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ ๒ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และทิศทางการพัฒนาประเทศ ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมรดกทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ

๒. มีโครงการ/ กิจกรรมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ และสามารถนำไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์

๓. มีผลงานสร้างสรรค์และ/หรือผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม

๔. มีการจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๕. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม

๖. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๗. มีผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
๑. กิจกรรมอนุรักษ์และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นชาติไทย : การอนุรักษ์และสืบสานประเพณีลอยกระทง	๑. เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ได้รับความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมอนุรักษ์และสืบสาน	เชิงปริมาณ ๑. คณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จำนวน ๘๐๐ คน ได้เข้าร่วม	วันศุกร์ที่ ๑๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ วัดวรนาถบรรพต พระอารามหลวง อำเภอเมือง	๙๐,๑๔๐	๙๐,๑๔๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> - เป็นโครงการความร่วมมือกับวัดวรนาถบรรพต พระอารามหลวง อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ และหน่วยงานระดับคณะ ทั้ง ๕ คณะ - คณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	ด้านผลการดำเนินงาน ☒ บรรลุตามวัตถุประสงค์ ☐ ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลาดำเนินงาน ☐ เร็วกว่าแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
	เอกลักษณ์ความเป็นชาติไทยในประเพณีลอยกระทง ๒. เพื่อให้นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้มีส่วนร่วมในการประกวดการประดิษฐ์กระทงประเภทความปราณีตสวยงามและประเภทความคิดสร้างสรรค์ ๓. เพื่อให้นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่น ๔. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใกล้เคียงวัดบรรพตได้มีส่วนร่วมในการสืบสานประเพณีลอยกระทง	พิธีถวายเป็นพระราชกุศล ๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ เชิงคุณภาพ ๑. นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เข้าร่วมการประกวดการประดิษฐ์กระทงประเภทความปราณีตสวยงามและประเภทความคิดสร้างสรรค์ ๒. นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมในการประดิษฐ์กระทงประเภทความปราณีตสวยงามและประเภทความคิดสร้างสรรค์	จ ัง ห วั ด นครสวรรค์			และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมโครงการจำนวน ๒๐๐ คน มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการในภาพรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๒.๕๑ - มีจำนวนชิ้นงานกระทงที่เข้าร่วมการประกวด ๑๐ ชิ้นงาน <u>ผลหลังการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> - มีการจัดกิจกรรมการประกวดกระทงประเภทความปราณีตสวยงาม และประเภทความคิดสร้างสรรค์ - คณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนในชุมชน ได้มีส่วนร่วมในการสืบสานอนุรักษ์ และเผยแพร่ประเพณีลอยกระทง และสามารถบูรณาการงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน และการให้บริการทางวิชาการได้ - ประชาชนในชุมชนใกล้เคียงวัดบรรพต ได้ร่วมกิจกรรมยายุงหลาน สืบสานประเพณีลอยกระทง - คณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนในชุมชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของประเพณีลอยกระทง	☒ ตามแผน ☐ ข้างกว่าแผน ด้านงบประมาณ ☒ ตามแผน ☐ ต่ำกว่าแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
		๓. ประชาชนในชุมชน ใกล้เคียงวัดบรรพต เข้าร่วมกิจกรรมยายจูง หลาน สืบสานประเพณี ลอยกระทง ๔. มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ มีการบูร ณาการการทำงาน ร่วมกันระหว่างชุมชน วัด และหน่วยงาน ภายนอกมหาวิทยาลัย				- ได้มีการบูรณาการการทำงานร่วมกัน ระหว่างชุมชน วัด และหน่วยงานภายนอก มหาวิทยาลัย - ได้มีการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยในด้านการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม สู่หน่วยงานภายนอก	
๒. กิจกรรมสืบสาน และสร้างสรรค์ เพื่อธำรงคุณค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรมใน ท้องถิ่น การอบรม เชิงปฏิบัติการถอด องค์ความรู้แบบ ไทย - ไท ปีที่ ๗ : สนับสนุน ๑ จังหวัด ๑ เมนู เชิดชู อาหารถิ่น ชูองค์ความรู้ วิถีศิลปการกินอยู่ของชาว นครสวรรค์ ว่าด้วยเรื่อง “แกงนอกหม้อ” ใน รูปแบบหลักสูตรระยะสั้น ๒. เพื่อถ่ายทอดองค์ ความรู้จากวิทยากรหรือ ปราชญ์ท้องถิ่น ในงาน	๑. เพื่อจัดอบรมเชิง ปฏิบัติการ “ถอดองค์ ความรู้ แบบไทย - ไท ปี ที่ ๗ : สนับสนุน ๑ จังหวัด ๑ เมนู เชิดชู อาหารถิ่น ชูองค์ความรู้ วิถีศิลปการกินอยู่ของชาว นครสวรรค์ ว่าด้วยเรื่อง “แกงนอกหม้อ” ใน รูปแบบหลักสูตรระยะสั้น ๒. เพื่อถ่ายทอดองค์ ความรู้จากวิทยากรหรือ ปราชญ์ท้องถิ่น ในงาน	เชิงปริมาณ ๑. กลุ่มคณะครู- อาจารย์ บุคลากร ทางการศึกษา นักพัฒนาชุมชนของ องค์การบริหารส่วน ตำบล บล วัฒนธรรม จังหวั นครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราช ภัฏนครสวรรค์	วันพฤหัสบดีที่ ๑๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ห้องประชุม บุญชู โรจน เสถียร หอ วัฒนธรรม จังหวั นครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราช ภัฏนครสวรรค์	๓๕,๔๐๐	๓๕,๔๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> - กลุ่มคณะครู-อาจารย์ กลุ่มเยาวชน นักเรียน-นักศึกษา บุคลากรทางการศึกษา นักพัฒนาชุมชนขององค์การบริหารส่วน ตำบล และประชาชนผู้สนใจทั่วไป เข้าร่วม โครงการ จำนวน ๔๐ คน มีความพึงพอใจ ในการเข้าร่วมโครงการในภาพรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๕.๐๐ <u>ด้านความรู้ความเข้าใจ</u> - ความรู้ความเข้าใจ <u>ก่อน</u> การอบรมให้ ความรู้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ ๕๐.๕๐ - ความรู้ความเข้าใจ <u>หลัง</u> การอบรมให้	ด้านผลการ ดำเนินงาน ☒ บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ☐ ไม่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลา ดำเนินงาน ☐ เร็วกว่าแผน ☒ ตามแผน ☐ ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ ☒ ตามแผน ☐ ต่ำกว่าแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
นครสวรรค์ว่าด้วย เรื่อง “แกงนอกหม้อ”	ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี วิถีชีวิตและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ให้คนรุ่น หลังหรือผู้สนใจได้สืบสาน เป็นมรดกที่สืบทอดต่อกัน ไป ๓. เพื่อต่อยอดทาง ความคิดและพัฒนา ความรู้ความสามารถของ บุคลากร ครู-อาจารย์ เด็กเยาวชนนักเรียน- นักศึกษา รวมถึง ประชาชนผู้สนใจทั่วไป	นวมินทราชูทิศมัธยม มหาวิทยาลัยนเรศวร ฯลฯ จำนวน ๑๐ คน เข้ารับการถ่ายทอดองค์ ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี วิถีชีวิตและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๔๐ คน ๒. ร้อยละความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๓. ร้อยละความรู้ความ เข้าใจ ไม่น้อยกว่า ร้อย ละ ๘๐ ๔. ร้อยละการนำ ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ เชิงคุณภาพ ๑. เกิดการแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น เรียนรู้ ประสบการณ์ตรง และ				ความรู้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๕.๕๐ - ความรู้ที่ได้รับจากการอภิปราย เรื่อง “แกงนอกหม้อ” : สนับสนุน ๑ จังหวัด ๑ เมนูเชิดชูอาหารถิ่น ตามประกาศของกรม ส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๕.๐๐ - ความรู้ที่ได้รับจากการอภิปรายและฝึก ปฏิบัติ เรื่อง การจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ ส่วนผสม เครื่องปรุง และการจัดการวัตถุดิบ ที่เกี่ยวข้องของ “แกงนอกหม้อ” ความพึง พอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๕๐ - ความรู้ที่ได้รับจากการอภิปรายและฝึก ปฏิบัติ เรื่อง องค์ความรู้และเทคนิคขั้นตอน ต่าง ๆ ของการทำ “แกงนอกหม้อ” ความพึง พอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๕.๐๐ - ความรู้ที่ได้รับจากการอภิปรายและฝึก ปฏิบัติ เรื่อง องค์ความรู้และการคำนวณ องค์ประกอบต่าง ๆ ของ “แกงนอกหม้อ” เพื่อนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ความพึง พอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๕.๐๐ <u>ด้านการนำความรู้ไปใช้</u> - สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
		มีการช่วยเหลือซึ่งกัน และ กัน จน เกิด กระบวนการจัดการ สามารถสืบทอดและ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ท รั พ ย า กร แ ล ะ สิ่งแวดลอมท้องถิ่น ร่วมกัน				ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อย ละ ๙๕.๕๐ - สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อย ละ ๙๕.๐๐ - สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอด ให้กับผู้อื่นได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ที่สุด ร้อยละ ๙๔.๕๐ <u>ผลหลังการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> - ผู้เข้าร่วมอบรมได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับวิทยากรหรือปราชญ์ท้องถิ่น เกี่ยวกับ เรื่อง การทำ “แกงนอกหม้อ” - ผู้เข้าร่วมอบรมเกิดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิธีการ การจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ ส่วนผสม เครื่องปรุง และการจัดการวัตถุดิบ ที่เกี่ยวข้องของ เทคนิคขั้นตอนต่าง ๆ ของ การทำ “แกงนอกหม้อ” - ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับ จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการ สอนหรือสร้างรายได้ต่อไปในอนาคต - ผู้เข้าร่วมอบรมได้ร่วมสืบสาน สืบทอด เผย แพร่ ้งาน ด้าน ศิล ป วัณ น ธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี วิถีชีวิต และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
						- หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็นที่ รู้จักด้านศูนย์กลางการเรียนรู้ ที่ให้การ บริการ สนับสนุนและส่งเสริมงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น	

ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ (รอบ ๖ เดือน)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดของแผน	ความสำเร็จโครงการ	
			✓ บรรลุ	✗ ไม่บรรลุ
๑. กิจกรรมอนุรักษ์และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นชาติไทย : การอนุรักษ์และสืบสานประเพณีลอยกระทง	☐ วัตถุประสงค์ที่ ๑ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๒ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๓ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๔ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๕ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๖ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๗	☐ ตัวชี้วัดที่ ๑ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๓ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๔ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๕ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๖ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๗	✓	
๒. กิจกรรมสืบสานและสร้างสรรค์ เพื่อธำรงคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น การอบรมเชิงปฏิบัติการถอดองค์ความรู้แบบไทย - ไทย ปีที่ ๗ : สนับสนุน ๑ จังหวัด ๑ เมนูเชิดชูอาหารถิ่น ขุดองค์ความรู้วิถีศิลปการกินอยู่ของชาวนครสวรรค์ว่าด้วยเรื่อง “แกงนอกหม้อ”	☒ วัตถุประสงค์ที่ ๑ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๒ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๓ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๔ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๕ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๖ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๗	☒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๓ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๔ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๕ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๖ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๗	✓	
๓. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์สร้างงานผลิตภัณฑ์จากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น “ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาบ้านมอญ”	☐ วัตถุประสงค์ที่ ๑ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๒ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๓ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๔ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๕ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๖ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๗	☐ ตัวชี้วัดที่ ๑ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๓ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๔ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๕ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๖ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๗		✗
๔. กิจกรรมสืบสานและสร้างสรรค์ เพื่อธำรงคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การแต่งคำประพันธ์ร้อยกรอง"	☐ วัตถุประสงค์ที่ ๑ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๒ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๓	☐ ตัวชี้วัดที่ ๑ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๓		✗

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดของแผน	ความสำเร็จโครงการ	
			✓ บรรลุ	✗ ไม่บรรลุ
	☐ วัตถุประสงค์ที่ ๔ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๕ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๖ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๗	☐ ตัวชี้วัดที่ ๔ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๕ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๖ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๗		
๕. กิจกรรมสืบสานและสร้างสรรค์ เพื่อธำรงคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น การเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์	☐ วัตถุประสงค์ที่ ๑ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๒ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๓ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๔ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๕ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๖ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๗	☐ ตัวชี้วัดที่ ๑ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๓ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๔ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๕ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๖ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๗		✗
๖. กิจกรรมสืบสานและสร้างสรรค์ เพื่อธำรงคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการละเล่นไทย : กีฬาวัฒนธรรมไทย & วัฒนธรรมโลก ว่าวไทยศิลปะลอยฟ้า	☐ วัตถุประสงค์ที่ ๑ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๒ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๓ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๔ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๕ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๖ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๗	☐ ตัวชี้วัดที่ ๑ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๓ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๔ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๕ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๖ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๗		✗
๗. กิจกรรมสืบสานและสร้างสรรค์ เพื่อธำรงคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ระบายสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม (ระบายวาสาลี)	☐ วัตถุประสงค์ที่ ๑ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๒ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๓ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๔ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๕ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๖ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๗	☐ ตัวชี้วัดที่ ๑ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๓ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๔ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๕ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๖ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๗		✗
๘. กิจกรรมสืบสานและสร้างสรรค์ เพื่อธำรงคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ : ปลุกตำนานเมืองโบราณเวสาลี : การพัฒนา	☐ วัตถุประสงค์ที่ ๑ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๒	☐ ตัวชี้วัดที่ ๑ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๒		✗

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดของแผน	ความสำเร็จโครงการ	
			✓ บรรลุ	✗ ไม่บรรลุ
แหล่งเรียนรู้เมืองเก่าเวสาลี : ชุมชนบ้านไร่ประชาสรรค์	☒ วัตถุประสงค์ที่ ๓ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๔ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๕ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๖ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๗	☒ ตัวชี้วัดที่ ๓ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๔ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๕ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๖ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๗		
๙. กิจกรรมสืบสานและสร้างสรรค์ เพื่ออํารงคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย เมืองนครสวรรค์	☐ วัตถุประสงค์ที่ ๑ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๒ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๓ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๔ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๕ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๖ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๗	☐ ตัวชี้วัดที่ ๑ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๓ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๔ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๕ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๖ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๗		✗
๑๐. กิจกรรมสืบสานและสร้างสรรค์ เพื่ออํารงคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ การศึกษา การสืบสานวัฒนธรรมพื้นถิ่นไพศาล	☐ วัตถุประสงค์ที่ ๑ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๒ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๓ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๔ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๕ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๖ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๗	☐ ตัวชี้วัดที่ ๑ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๓ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๔ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๕ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๖ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๗		✗
๑๑. กิจกรรมสืบสานและสร้างสรรค์ เพื่ออํารงคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการ ศิลปินถิ่นสวรรค์	☐ วัตถุประสงค์ที่ ๑ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๒ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๓ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๔ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๕ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๖ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๗	☐ ตัวชี้วัดที่ ๑ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๓ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๔ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๕ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๖ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๗		✗
๑๒. โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชน กิจกรรมการพัฒนา	☐ วัตถุประสงค์ที่ ๑	☐ ตัวชี้วัดที่ ๑		✗

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดของแผน	ความสำเร็จโครงการ	
			✓ บรรลุ	✗ ไม่บรรลุ
ศักยภาพโรงเรียนและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ (โรงเรียนศรีสโมสรวิทยา) : ส่งเสริมเอกลักษณ์นักเรียน ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอนองมะโมง จังหวัด ชัยนาท	☒ วัตถุประสงค์ที่ ๒ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๓ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๔ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๕ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๖ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๗	☒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๓ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๔ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๕ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๖ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๗		
๑๓. กิจกรรมสืบสานและสร้างสรรค์ เพื่ออำรุงคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น : การอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบสร้างสรรค์เพื่อเฉลิมฉลอง ๑๐๓ ปี (ผลงานอัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์)	☐ วัตถุประสงค์ที่ ๑ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๒ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๓ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๔ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๕ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๖ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๗	☐ ตัวชี้วัดที่ ๑ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๓ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๔ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๕ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๖ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๗		✗
๑๔. โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชน กิจกรรมการพัฒนา ศักยภาพโรงเรียนและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ (โรงเรียนโกรกพระ) : สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น บางมะฝ่อ	☐ วัตถุประสงค์ที่ ๑ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๒ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๓ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๔ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๕ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๖ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๗	☐ ตัวชี้วัดที่ ๑ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๓ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๔ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๕ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๖ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๗		✗
๑๕. โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชน กิจกรรมการพัฒนา ศักยภาพโรงเรียนและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ (โรงเรียนห้วยคตราชูร์รังสฤษฎ์) : วัฒนธรรมท้องถิ่นสู่งานศิลปงานฝีมือ	☐ วัตถุประสงค์ที่ ๑ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๒ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๓ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๔ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๕ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๖ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๗	☐ ตัวชี้วัดที่ ๑ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๓ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๔ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๕ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๖ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๗		✗

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดของแผน	ความสำเร็จโครงการ	
			✓ บรรลุ	✗ ไม่บรรลุ
๑๖. กิจกรรมสืบสานและสร้างสรรค์ เพื่อธำรงคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น การประกวดผลงานการออกแบบสร้างสรรค์เพื่อเฉลิมฉลอง ๑๐๓ ปี	☐ วัตถุประสงค์ที่ ๑ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๒ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๓ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๔ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๕ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๖ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๗	☐ ตัวชี้วัดที่ ๑ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๒ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๓ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๔ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๕ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๖ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๗		✗
๑๗. กิจกรรมสืบสานและสร้างสรรค์ เพื่อธำรงคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น กิจกรรมศิลปะการแสดง : มหกรรมรวมพลังลิเกไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	☐ วัตถุประสงค์ที่ ๑ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๒ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๓ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๔ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๕ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๖ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๗	☐ ตัวชี้วัดที่ ๑ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๓ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๔ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๕ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๖ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๗		✗
๑๘. กิจกรรมศิลปวัฒนวิจักษ์	☐ วัตถุประสงค์ที่ ๑ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๒ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๓ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๔ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๕ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๖ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๗	☐ ตัวชี้วัดที่ ๑ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๒ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๓ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๔ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๕ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๖ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๗		✗
๑๙. กิจกรรมการผลิตคลิปสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย	☐ วัตถุประสงค์ที่ ๑ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๒ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๓ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๔ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๕ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๖	☐ ตัวชี้วัดที่ ๑ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๒ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๓ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๔ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๕ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๖		✗

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดของแผน	ความสำเร็จโครงการ	
			✓ บรรลุ	✗ ไม่บรรลุ
	☐ วัตถุประสงค์ที่ ๗	☐ ตัวชี้วัดที่ ๗		
๒๐. กิจกรรมการผลิตสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย	☐ วัตถุประสงค์ที่ ๑ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๒ ☒ วัตถุประสงค์ที่ ๓ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๔ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๕ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๖ ☐ วัตถุประสงค์ที่ ๗	☐ ตัวชี้วัดที่ ๑ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๒ ☒ ตัวชี้วัดที่ ๓ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๔ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๕ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๖ ☐ ตัวชี้วัดที่ ๗		✗
รวม			๒	๑๘
คิดเป็นร้อยละ			๑๐.๐๐	๙๐.๐๐

ผลการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ (รอบ ๖ เดือน)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
๑. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	มีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ จำนวน ๑ ภูมิปัญญา ดังนี้ ๑. ภูมิปัญญาท้องถิ่น “แกงนอกหม้อ”
๒. มีโครงการ/ กิจกรรมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ และสามารถนำไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์	มีโครงการ/กิจกรรมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ และสามารถนำไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์ จำนวน ๑ โครงการ/กิจกรรม ดังนี้ ๑. กิจกรรมสืบสานและสร้างสรรค์ เพื่อธำรงคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น การอบรมเชิงปฏิบัติการถอดองค์ความรู้แบบไทย - ไทย ปีที่ ๗ : สนับสนุน ๑ จังหวัด ๑ เมนูเชิดชูอาหารถิ่น ชูองค์ความรู้วิถีศิลปการกินอยู่ของชาวนครสวรรค์ว่าด้วยเรื่อง “แกงนอกหม้อ”
๓. มีผลงานสร้างสรรค์และ/หรือผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม	มีผลงานสร้างสรรค์และ/หรือผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๔ ผลงาน ดังนี้ ด้านทัศนศิลป์ ๑. ผลงานการประกวดกระทง ประเภทความคิดสร้างสรรค์ กิจกรรมอนุรักษ์และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นชาติไทย : การอนุรักษ์และสืบสานประเพณีลอยกระทง รางวัลชนะเลิศ : คณะครุศาสตร์ ชื่อผลงาน : สวรรค์บนดิน พลังแห่งศรัทธา ๒. ผลงานการประกวดกระทง ประเภทความคิดสร้างสรรค์ กิจกรรมอนุรักษ์และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นชาติไทย : การอนุรักษ์และสืบสานประเพณีลอยกระทง รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ชื่อผลงาน : ประตูปากเหนือ ๓. ผลงานการประกวดกระทง ประเภทความคิดสร้างสรรค์ กิจกรรมอนุรักษ์และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นชาติไทย : การอนุรักษ์และสืบสานประเพณีลอยกระทง รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ : คณะวิทยาการจัดการ ชื่อผลงาน : นิเทศนมรมิตไทย ๔. ผลงานการประกวดกระทง ประเภทความคิดสร้างสรรค์ กิจกรรมอนุรักษ์และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นชาติไทย : การอนุรักษ์และสืบสานประเพณีลอยกระทง รางวัลชมเชย : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ชื่อผลงาน : กระทงบ้านพอเพียง
๔. มีการจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
ท้องถิ่น	
๕. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา ด้านศิลปวัฒนธรรม	จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๒ เครือข่าย ดังนี้ ๑. วัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ๒. วัดวรนาถบรรพต พระอารามหลวง อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์
๖. มีแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๗. มีผลงานผลิตภัณฑ์ด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่นำไปสู่การ สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ผลการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ (รอบ ๖ เดือน)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ความสำเร็จ	
	แผน	ผล	✓ บรรลุเป้าหมาย	✗ ไม่บรรลุเป้าหมาย
๑. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	๑ ภูมิปัญญา	๑ ภูมิปัญญา	✓	
๒. มีโครงการ/ กิจกรรมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ และสามารถนำไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์	๓ โครงการ/ กิจกรรม	๑ โครงการ/ กิจกรรม		✗
๓. มีผลงานสร้างสรรค์และ/หรือผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม	๕ ผลงาน	๔ ผลงาน		✗
๔. มีการจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๖ องค์ความรู้	N/A		✗
๕. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม	๓ เครือข่าย	๒ เครือข่าย		✗
๖. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑ แหล่ง	N/A		✗
๗. มีผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน	๑ ชิ้นงาน	N/A		✗
รวม			๑	๖
คิดเป็นร้อยละ			๑๔.๒๙	๘๕.๗๑